

Conclusiones de la conferencia empresarial croata y de la diáspora croata.

Por [croatiaweek](#)



Reunión G2.4 - Una mirada hacia el futuro en Zagreb ha cerrado

ZAGREB, 14 de noviembre de 2018 - La conferencia "Reunión G2.4 - Una mirada hacia el futuro", que en los últimos dos días en el centro del congreso Forum en Zagreb reunió a más de 200 participantes, incluidos más de 70 empresarios exitosos de origen croata de 19 países, ha cerrado.

La conferencia, cuyo objetivo era vincular a las empresas y aumentar la inversión entre la Patria croata y la diáspora, presentó siete paneles sobre diversos temas de la economía, numerosas sesiones de creación de redes y una competencia para nuevas empresas croatas.

Según los organizadores, una de las principales conclusiones de la conferencia es que el estado debe explotar el potencial de los empresarios exitosos de ascendencia croata, especialmente en mercados remotos, y designarlos como comercialistas para conectar a los exportadores croatas con las economías locales.

Por ejemplo, en Sudamérica viven más de 425 millones de personas, de las cuales 600,000 son croatas, pero no hay un solo comercialista. Por otro lado, España cuenta con 40 comerciantes solo en Chile.



Reunión G2.4 - Una mirada hacia el futuro

Los comercialistas representarían a los croatas inmigrantes que viven en los mismos países y están bien versados en el mercado y podrían ser la mejor ayuda para las empresas croatas que desean exportar para establecer contactos comerciales relevantes. Tampoco generarían ningún costo porque viven y trabajan en estos países.

El potencial es enorme y muestra que en la actualidad, hasta el 87% del intercambio croata de productos básicos se encuentra con Europa, mientras que tanto en Estados Unidos como en Australia solo representa el 3,1%, lo que representa un enorme potencial de crecimiento.

“Es hora de que encontremos una dirección, necesitamos saber lo que queremos y buscamos. ¡Es por eso que creemos que la iniciativa del Presidente de Croacia con respecto a la marca de Croacia es de interés nacional! Esto es clave porque en esta marca conecta todo: cultura, patrimonio, economía. Así que tenemos todo! Pero si no ponemos ideas y encontramos la dirección correcta, es como si no tuviéramos nada. Creo que debemos mirar con optimismo el futuro que todos estamos creando juntos para nuestra hermosa patria ”, dijo Josip Hrgetić, Presidente de la Asociación de G2 de la Reunión, el organizador de la conferencia.



Josip Hrgetić

La conferencia también concluyó que las empresas croatas al principio, o más adelante, no solo deberían centrarse en el posicionamiento en el mercado local, sino en darse cuenta de que el potencial reside en el gran mercado global y que está orientado hacia las exportaciones. Emigrantes croatas exitosos en varios países podrían proporcionar una gran ayuda con estas actividades.

También deben ser dirigidos institucionalmente a las cámaras de comercio de emigrantes croatas en varios países que puedan proporcionarles información relevante sobre oportunidades de negocios, incentivos estatales y otros.

Además, se piensa en vincular a las cámaras de comercio de expatriados a nivel mundial, lo que facilitaría aún más la ofensiva de exportación. Y este año, en la conferencia MG2, la falta de voluntad y coraje para hacer cambios, especialmente con respecto a la reducción del aparato estatal, el cambio del marco legal, la reducción de impuestos y la creación de un marco económico para grandes y pequeñas y medianas empresas, fue testado.



Reunión G2.4 - Una mirada hacia el futuro

Durante la conferencia, se llevaron a cabo siete paneles. En el panel sobre el potencial de las cámaras de comercio croatas en el mundo, se presentó el enfoque de la Cámara de Comercio de Australia.

En el panel de formas no tradicionales de turismo, se enfatiza que solo conceptos únicos pueden enriquecer el contenido y extender la temporada, y cuando el enfoque se enriquece con energía positiva y emociones, esto resulta en una combinación superior.



Panel de turismo en la reunión G2.4 - Una mirada hacia el futuro

También se llevaron a cabo paneles sobre diseño innovador en la industria de la madera, especialidades croatas, bienes raíces y blockchain en Croacia. RioBot, un chatbot basado en inteligencia artificial que facilita la reserva y el seguimiento de las citas programadas a varios proveedores de servicios, ganó la competencia de inicio celebrada el día de apertura en cooperación con el portal Cronnect.me.

Volver