

Turistas que visitan Croacia gastan una media diaria de 98 € al día

De croatiaweek



Hvar

Los turistas de vacaciones en Croacia en 2019 gastaron una media diaria de 98 € por persona y pernoctación, siendo la cantidad ligeramente superior en la parte continental del país, 115 €, y un poco más baja en La costa, 97 €, muestra una encuesta realizada por el Instituto de Turismo.

La encuesta, que se ha realizado durante 30 años y es una de las más antiguas de Europa, abarcó cerca de 14.000 encuestados, tanto nacionales como extranjeros, procedentes de 24 mercados, que se quedaron al menos una noche en hoteles, hostales, en campings. o en alojamientos privados en 143 lugares de Croacia.

Esta es la primera vez que la encuesta, realizada con el apoyo del Ministerio de Turismo y Deportes, también cubrió a los visitantes de la parte continental de Croacia. Debido a la pandemia de coronavirus, se completó antes de lo planeado, en marzo en lugar de mayo.

En 2019, el año récord para la industria del turismo croata en términos de número de llegadas y pernoctaciones, el consumo promedio de turistas que vacacionaban en la costa fue alrededor de un 18% más alto que en el verano de 2017 y estaban un poco más satisfechos con los turistas. servicios. Como el turismo continental se incluyó en la encuesta por primera vez, no fue posible hacer una comparación de la mayoría de esos datos o indicadores generales.

Los costos de alojamiento representan el 54% del consumo diario

En el período de mayo de 2019 a marzo de 2020, el 54% del consumo diario promedio general fue el costo de alojamiento y comida, y solo el 17% fueron costos de comida y bebida servidos fuera de las instalaciones de alojamiento. Todos los demás servicios representaron el 30% del consumo medio diario.

Si bien el consumo medio diario en los destinos costeros fue de 97 € y en la parte continental del país de 115 € por persona, el Instituto de Turismo asegura que no existen diferencias significativas en la estructura de los gastos diarios medios en las dos regiones.

Los huéspedes de los hoteles son los que más gastan en promedio, 142 €, seguidos por los huéspedes en alojamientos familiares, 88 €, los huéspedes en albergues, 78 €, y los turistas alojados en campings, 68 €.

Los turistas gastaron un mínimo de 67 € por día, como gastaron los visitantes de Bosnia y Herzegovina, y un máximo de 206 €, que es la cantidad promedio de turistas japoneses por día.

Otros turistas que gastaron cantidades superiores a la media fueron los de Estados Unidos (174 €), la República de Corea (157 €), China y otros países asiáticos (150 €) y Gran Bretaña (143 €), seguidos de los turistas de Suiza (118 €), países escandinavos (115 €), España y Francia (107 €), Austria y Bélgica (102 €) y Serbia (100 €).

Visitante promedio de 43 años, la mitad tiene ingresos mensuales superiores a 3.000 €

La encuesta también muestra que la edad media de los visitantes es de 43 años, que el 55% de ellos tiene entre 30 y 49 años, y que el 43% tiene un título universitario y casi la mitad tiene una renta familiar mensual de más de 3.000 €.

Los motivos más frecuentemente citados para visitar el Adriático croata fueron el mar y la naturaleza (81% y 56% respectivamente), escapadas urbanas (24%), turismo (21%), deporte y recreación (15%), cultura y arte (13%).) y gastronomía, entretenimiento y festivales (7% y 6% respectivamente).

Las razones citadas con más frecuencia para visitar la parte continental de Croacia fueron naturaleza (32%), turismo y escapadas urbanas (26%), deporte y recreación (24%), negocios (22%), cultura y arte (16%), senderismo y turismo rural (10%) y gastronomía y eventos (7% y 6% respectivamente).

Más del 50% de los visitantes extranjeros ya habían visitado Croacia tres o más veces, de los cuales el 52% ya había visitado el Adriático y el 33% la parte continental del país; El 33% de los visitantes extranjeros visitaron Croacia por primera vez, de los cuales el 32% visitó la costa y hasta el 53% visitó la parte continental del país.

Internet fue la principal fuente de información sobre destinos para el 55% de los encuestados, seguida de las recomendaciones de familiares y amigos. La mayoría de los visitantes extranjeros a la costa, el 43%, llegaron, como antes, con sus familias y el 40% con sus parejas.

Curiosamente, cerca del 40% de los visitantes de la parte continental del país llegaron solos, el 32% fueron con sus parejas, el 16% con sus amigos y solo el 14% con sus familias.

En cuanto a los medios de transporte que utilizaban para venir a Croacia, el 73% de los que se quedaron en la costa llegaron en coche, el 19% llegaron en avión y el 6% en autobús mientras que alrededor del 50% de los que visitaron la parte continental del país llegaron en automóvil, cerca del 40% en avión y el 9% en autobús.

Visitantes más satisfechos con la naturaleza, el ambiente, la hospitalidad.

Los visitantes cubiertos por la encuesta fueron los más satisfechos con los servicios turísticos individuales y las atracciones naturales y locales, así como con la seguridad personal, el ambiente y la hospitalidad de los residentes locales, y también estaban muy satisfechos con la calidad general de su estancia.

También dieron altas calificaciones por la limpieza del lugar en el que se hospedaron y de las playas de todo el país, así como por las instalaciones de alojamiento, la preservación ecológica y la accesibilidad al transporte, así como las oportunidades para la exploración de destinos, caminatas, gastronomía, niños. condiciones, cultura y arte.

Sin embargo, dijeron que preferirían más entretenimiento, mejores condiciones para las personas con discapacidad y más rutas ciclistas en la parte continental del país. Por lo que se refiere a la costa, menos satisfechos con el tráfico local, así como con la falta de posibilidades de entretenimiento, el nivel de adaptación a las personas con discapacidad y las insuficientes posibilidades de compra. Algunos también se quejaron del hacinamiento, la basura que se desechó de manera inapropiada y la ausencia de clasificación de desechos.

[Volver](#)